



20 novembre 2018

## **“Il valore di Saras per la crescita del territorio” nello studio di The European House – Ambrosetti**

Qual è il valore complessivo che il gruppo Saras ha portato nel contesto nazionale (italiano) e regionale (sardo) [in particolare]?

Lo studio **“Il valore di Saras per la crescita del territorio”**, realizzato da The European House – Ambrosetti, ha risposto a questa domanda, focalizzando la ricerca su quattro grandi filoni: l'economia, il contesto sociale, la conoscenza, l'ambiente.

Nata dall'intrapresa di Angelo Moratti nel ..., **la Saras è progressivamente cresciuta e si è trasformata**, allargando il suo campo d'azione, adattandosi ai mutamenti degli scenari in questi 50 anni, abbracciando mercati e relazioni internazionali.

**La raffinazione petrolifera resta il settore principale**, il *core business*: l'impianto di Sarroch è il primo a livello nazionale per volumi di raffinazione (19% del totale) e il Gruppo è al 3° posto assoluto nel settore oil&gas, con una capacità di export che rappresenta i quattro quinti dell'intera apertura all'estero dell'economia sarda. Contestualmente, il Gruppo dà **impulso a varie filiere**, come l'economia del mare (nel 2015-17 un indotto di 25 milioni di euro creato dalla movimentazione delle navi gravanti sulla raffineria) e le forniture di beni e servizi (in Sardegna pari a 237 milioni di euro, concentrati nella provincia di Cagliari). Lo studio Ambrosetti indica in quasi 700 milioni di euro il valore aggiunto generato nella provincia di Cagliari nel 2015.

**Il 2001 rappresenta un passaggio fondamentale nell'ambito della diversificazione delle attività**, con l'avvio dell'impianto di gassificazione a ciclo combinato cogenerativo (IGCC), che produce energia elettrica da idrogeno e vapore e copre una quota ragguardevole del fabbisogno energetico della Sardegna.

Negli anni si è perfezionato il ramo commerciale e si è abbracciato, con un programma specifico, il campo digitale, che gode di sempre maggiore attenzione anche a livello finanziario.

In generale, **per il triennio 2018-2021 sono stati programmati investimenti per 800 milioni di euro**, il 40% in più rispetto al triennio precedente.

**Il gruppo SARAS occupa complessivamente ---1.950---addetti, la stragrande maggioranza in Sardegna (1.617 dipendenti)**. Il 22,8% dei lavoratori è laureato.

Diverse realtà sportive, dilettantistiche e professionistiche, sono sostenute dalle sponsorizzazioni del gruppo, sia al livello territoriale più prossimo, come Sarroch e Capoterra, che in quelle a vocazione regionale (Dinamo Banco di Sardegna basket e Accademia del Cagliari calcio).

**L'adozione di mezzi e tecnologie sempre più sofisticati e innovativi ha consentito di ottenere risultati di rilievo riguardo alla sostenibilità ambientale delle produzioni.**

In particolare, la raffineria **Sarlux è stata la prima in Italia ad aver ottenuto l'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**, legata al rispetto di precisi parametri di sicurezza e controllo delle emissioni.

L'impianto di dissalatori ha portato a un risparmio da parte di Saras, nell'ultimo anno, di 295 milioni di litri d'acqua; Sarlux, a fronte di un aumento della produzione, ha ridotto il consumo idrico, grazie all'utilizzo di acqua ricavata dai dissalatori per oltre un terzo dei processi.

Contatti:

Media Relation Saras S.p.A

Paola Sanjust mobile 3666857377

[paola.sanjust@saras.it](mailto:paola.sanjust@saras.it)