

LA NUOVA@SCUOLA

Centomila visualizzazioni per le interviste degli studenti

SASSARI

I video degli incontri online realizzati nell'ambito del progetto La Nuova@Scuola e trasmessi in diretta sulla pagina Facebook della Nuova Sardegna hanno superato quota 100mila visualizzazioni. Un risultato importante, che premia anche nella sua versione virtuale l'iniziativa lanciata dal direttore Antonio Di Rosa. L'idea si fonda e sviluppa sull'esigenza di stabilire un contatto

fra le scuole superiori della Sardegna e i principali attori sulla scena del mondo del lavoro. Gli studenti, quelli delle scuole dell'Isola e della redazione dei ragazzi guidata dalla capo redattrice Daniela Scano, sono stati un valore aggiunto. Interviste ad alto tasso di interesse e partecipazione. Dal Banco di Sardegna alla Saras, passando per Character, Abinsula, EP Produzione, Coldiretti, Grimaldi, Consorzio Pecorino Romano, Aspal e Tiscali, con l'intervista al direttore Di Rosa a far da epilogo di un ciclo di incontri chiuso in concomitanza con la fine dell'anno scola-

stico ma già pronto a ripartire, trampolino di lancio verso la prossima edizione in rampa già a settembre. (g.dess.)



Peso: 7%