

Saras e la nuova @scuola "digitale" in Sardegna

In Sardegna, il progetto "La nuova @scuola" non si è arreso alla pandemia, ma si è adattato a nuove modalità del comunicare senza perdere il suo scopo principale: fare incontrare il mondo dell'istruzione e il mondo dell'impresa. Tra i sostenitori del progetto anche il gruppo Saras, che quest'anno ha concluso il ciclo di webinar con l'intervento di Simona Berri, General Counsel and Corporate Affairs del Gruppo Saras. "Gli studenti hanno voluto approfondire diversi temi partendo dalla fondazione della società ad opera di Angelo Moratti, il lungimirante progetto di investimento nell'isola che 'ha creato valore e ha ricevuto valore', in un rapporto di rispetto per il territorio, per l'ambiente, per le persone", si legge nella newsletter del gruppo.

Questa che si è appena conclusa è stata la terza edizione del progetto "La nuova @scuola", progetto a cui parte-

cipano il gruppo Saras, con altre trenta aziende e cinquanta istituti superiori della Sardegna, ha partecipato all'iniziativa che ha l'obiettivo di stabilire una connessione forte e stabile fra il mondo dell'istruzione e il mondo dell'impresa. Durante la fase "analogica" prima del lockdown, ingegneri e professionisti della raffineria Sarlux hanno presentato agli studenti alcune testimonianze, fornendo la possibilità di conoscere i processi produttivi e organizzativi della raffineria e la loro continua innovazione.



Peso: 21%